



Manager Marketing et communication*

BAC+5



PUBLIC VISE ET PREREQUIS : pour l'accès direct en Manager MC il faut être titulaire d'un BAC+3 ou titre professionnel de niveau 6(Eu), ou de 180 crédits ECTS (dans les filières management, marketing, gestion, RH) admission sur dossier et entretien.

Pré-inscription possible toute l'année en ligne sur : www.ismacc.fr

Prochaine rentrée : Septembre 2024

➤ **Durée :** 2 ans-1064h / **Campus :** Chalon sur Saône et Dijon / **Rythme :** 1 semaine par mois (Chalon) 1 ou 2 jours /semaine (Dijon)

➤ **Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation**

➤ OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- ✓ Piloter et encadrer un service / département / pôle afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise.
- ✓ Transmettre les décisions stratégiques prises par le manager hiérarchique ou la direction pour contrôler l'activité.
- ✓ Motiver les équipes afin d'optimiser l'organisation du travail.
- ✓ Développer les compétences des équipes.
- ✓ Occuper un rôle d'interface entre les équipes opérationnelles et la ou les directions générales.

➤ COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ Concevoir une stratégie de développement d'une organisation : élaborer le plan stratégique, structurer les relations entre services, créer et promouvoir une culture d'entreprise, définir une politique sociale.
- ✓ Mettre en œuvre la stratégie de développement d'une organisation au plan national et/ou international : définir les objectifs stratégiques à courts et longs termes en lien avec les objectifs généraux de l'entreprise, déterminer les moyens et les ressources nécessaires pour atteindre des objectifs.
- ✓ Manager l'opérationnel : adapter la production / activité de l'organisation au besoin du marché et/ou au besoin sociétal, concevoir et piloter la politique de communication externe, superviser la gestion et le développement du portefeuille clients et/ou usagers, négocier et/ou contrôler les contrats commerciaux et/ou appels d'offres.
- ✓ Maîtriser les enjeux juridico-financiers d'une organisation : établir l'environnement juridique de la vie d'une organisation, élaborer la stratégie financière, définir les grandes masses financières.

➤ DÉBOUCHÉS

- ✓ Responsable marketing
- ✓ Responsable communication
- ✓ Chef de projet
- ✓ Chef de produit
- ✓ Chef de produit Web
- ✓ Social Media Manager



Formation en présentiel

*Code NSF 310p-310m-310. Code RNCP 35585. Titre à finalité professionnelle « Manager Opérationnel d'activité », de niveau 7, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 19 mai 2021, délivré par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL en partenariat avec Collège de Paris.

Manager Marketing et Communication

1^{ère} année

Bloc 1 : Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise

- Gouvernance et stratégie d'entreprise
- Plan d'actions stratégiques
- Système de management intégré et RSE
- Stratégie de communication
- Anglais - Business news
- Identité de marque et business model
- Mémoire
- Outils d'insertion professionnelle

Bloc 2 : Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

- Management de projet(s)
- Stratégie commerciale
- Pilotage de la performance
- Management d'unité opérationnelle
- Management financier
- Développement d'affaires
- Anglais – Performance management
- Démarche UX
- Mémoire
- Outils d'insertion professionnelle

Bloc 3 : Pilotage de la transformation digitale

- Culture et stratégie digitale
- Transformation digitale
- E-CRM
- Management de la DSI
- Droit du numérique
- Projet d'entreprise : Création WEB
- Anglais – Business development
- Marketing digital
- Mémoire
- Outils d'insertion professionnelle

Travaux Professionnels

- Kick off de rentrée & Olympiades
- Semaine intensive

2^{ème} année

Bloc 4 : Veille, prospective et relations publiques

- Business Intelligence
- Stratégie de croissance
- Business Plan
- Droit des contrats commerciaux
- Gestion des partenariats
- Intelligence économique et prospective
- Knowledge management
- Marketing de l'innovation
- Business Games
- Anglais – Ressources management
- Comportement et tendance de consommation
- Mémoire
- Outils d'insertion professionnelle

Bloc 5 : Management des hommes et des Organisations

- Droit social et du travail
- Recrutement et stratégie d'entreprise
- Management des relations sociales et QVT
- Gestion des Hommes et des carrières
- Digital management
- Gestion de la diversité
- Anglais – Team Management
- Marketing d'influence
- Big Data et intelligence artificielle
- Mobile marketing
- Marketing international
- Mémoire
- Outils d'insertion professionnelle

Travaux professionnels

- Olympiades
- Semaine intensive

ISMACC Campus Chalon

8 Rue Georges Maugey - 71100 Chalon Sur Saône
03 85 41 86 98 www.ismacc.fr

ISMACC Campus Dijon

7 Boulevard de l'Europe – 21800 QUETIGNY
03 80 48 99 99 www.ismacc.fr

Modalités Accès : Individualisation des parcours de formation par bloc ou par Unité d'enseignement sont étudiés en entretien individuel.

Méthodes Mobilisées : Pédagogie interactive construite autour du vécu des stagiaires. Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de jeu de rôle et production de dossiers ou de mémoires par le stagiaire pour la validation des Compétences. **Handicap :** Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Prenez RDV avec notre référent Handicap. Nos établissements sont habilités PMR.

Tarifs : Gratuit pour tous les alternants. Pour les autres situations sur devis.