



# Manager Stratégies et Gestion d'Entreprise \* BAC+5

**PUBLIC VISE ET PREREQUIS :** pour l'accès direct en Manager SGE il faut être titulaire d'un BAC+3 ou titre professionnel de niveau 6(Eu), ou de 180 crédits ECTS (dans les filières management, marketing, gestion, RH) admission sur dossier et entretien.

Pré-inscription possible toute l'année en ligne sur : [www.ismacc.fr](http://www.ismacc.fr)

Prochaine rentrée : Septembre 2023

➤ **Durée :** 2 ans-1064h / **Campus :** Chalon sur Saône et Dijon / **Rythme :** 1 semaine par mois (Chalon) 1 ou 2 jours /semaine (Dijon)

➤ **Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation**

➤ **OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

- ✓ Piloter et encadrer un service / département / pôle afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise.
- ✓ Transmettre les décisions stratégiques prises par le manager hiérarchique ou la direction pour contrôler l'activité.
- ✓ Motiver les équipes afin d'optimiser l'organisation du travail.
- ✓ Développer les compétences des équipes.
- ✓ Occuper un rôle d'interface entre les équipes opérationnelles et la ou les directions générales.

➤ **COMPÉTENCES VISÉES**

- ✓ Concevoir une stratégie de développement d'une organisation : élaborer le plan stratégique, structurer les relations entre services, créer et promouvoir une culture d'entreprise, définir une politique sociale.
- ✓ Mettre en œuvre la stratégie de développement d'une organisation au plan national et/ou international : définir les objectifs stratégiques à courts et longs termes en lien avec les objectifs généraux de l'entreprise, déterminer les moyens et les ressources nécessaires pour atteindre des objectifs.
- ✓ Manager l'opérationnel : adapter la production / activité de l'organisation au besoin du marché et/ou au besoin sociétal, concevoir et piloter la politique de communication externe, superviser la gestion et le développement du portefeuille clients et/ou usagers, négocier et/ou contrôler les contrats commerciaux et/ou appels d'offres.
- ✓ Maîtriser les enjeux juridico-financiers d'une organisation : établir l'environnement juridique de la vie d'une organisation, élaborer la stratégie financière, définir les grandes masses financières.

➤ **DÉBOUCHÉS**

- ✓ Manager de centre de profit
- ✓ Directeur de business unit
- ✓ Directeur d'agence
- ✓ Entrepreneur
- ✓ Directeur adjoint
- ✓ Chef de projet, manager de projet
- ✓ Responsable / directeur de pole – de service – de département
- ✓ Ingénieur d'affaires, business developer
- ✓ Chef de secteur
- ✓ Directeur régional

Formation en présentiel

# MS2 Stratégies et Gestion d'Entreprise

## 1ère année

### Bloc 1 : Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise

- Gouvernance et stratégie d'entreprise
- Plan d'actions stratégiques
- Système de management intégré et RSE
- Stratégie de communication
- Anglais - Business news
- Stratégie inter-organisationnelle

### Bloc 2 : Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

- Management de projet(s)
- Stratégie commerciale
- Pilotage de la performance
- Management d'unité opérationnelle
- Management financier
- Développement d'affaires
- Anglais – Performance management
- Management des risques

### Bloc 3 : Pilotage de la transformation digitale

- Culture et stratégie digitale
- Transformation digitale
- E-CRM
- Management de la DSI
- Droit du numérique
- Projet d'entreprise : Création WEB
- Anglais – Business development
- Conduite du changement

### Travaux Professionnels

- Kick off de rentrée & Olympiades
- Rapports de compétences
- Outils d'insertion professionnelle
- Semaine intensive
- Études de cas

## 2ème année

### Bloc 4 : Veille, prospective et relations publiques

- Business Intelligence
- Stratégie de croissance
- Business Plan
- Droit des contrats commerciaux
- Gestion des partenariats
- Intelligence économique et prospective
- Knowledge management
- Marketing de l'innovation
- Business Games
- Anglais – Resources management
- Relations publiques & Lobbying

### Bloc 5 : Management des hommes et des Organisations

- Droit social et du travail
- Recrutement et stratégie d'entreprise
- Management des relations sociales et QVT
- Gestion des Hommes et des carrières
- Digital management
- Gestion de la diversité
- Anglais – Team Management
- Audit et conseil stratégique
- Entreprenariat
- Stratégie comportementale

### Travaux professionnels

- Mémoire professionnel
- Olympiades
- Semaine intensive
- Outils d'insertion professionnelle
- Études de cas

### ISMACC Campus Chalon

8 Rue Georges Maugey - 71100 Chalon Sur Saône  
03 85 41 86 98 [www.ismacc.fr](http://www.ismacc.fr)

### ISMACC Campus Dijon

7 Boulevard de l'Europe – 21800 QUETIGNY  
03 80 48 99 99 [www.ismacc.fr](http://www.ismacc.fr)

**Modalités Accès :** Individualisation des parcours de formation par bloc ou par Unité d'enseignement sont étudiés en entretien individuel.

**Méthodes Mobilisées :** Pédagogie interactive construite autour du vécu des stagiaires. Alternance d'apport théoriques, d'exercices pratiques, de jeu de rôle et production de dossiers ou de mémoires par le stagiaire pour la validation des Compétences. **Handicap :** Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Prenez RDV avec notre référent Handicap. Nos établissements sont habilités PMR.

**Tarifs :** Gratuit pour tous les alternants. Pour les autres situations sur devis.